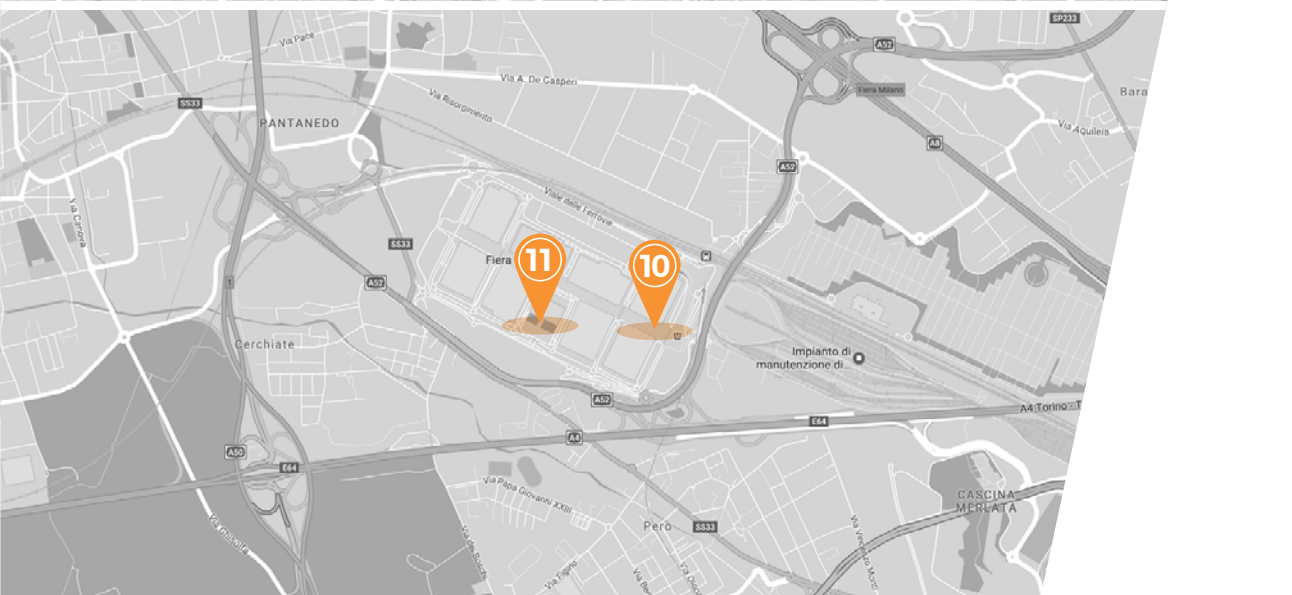
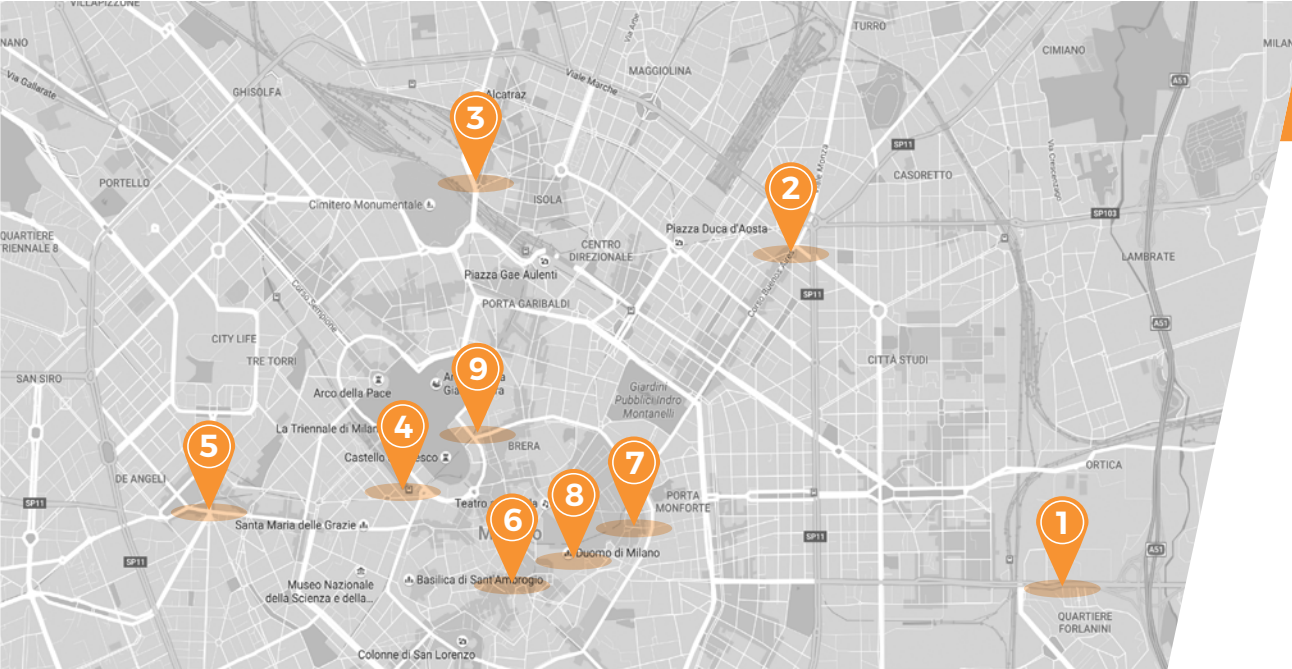


IMPACT URBAN MARKETING

iMAGiNE
CONSULTING IDEAS SOLUTIONS

| DOOH EDITORS

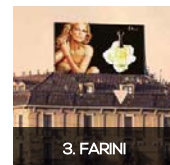
Un circuito nato dalla volontà di presidiare le aree di maggiore impatto comunicativo ed in continua espansione.



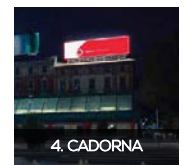
1. FORLANINI



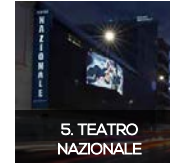
2. BUENOS AIRES



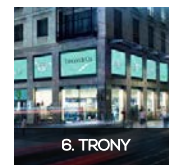
3. FARINI



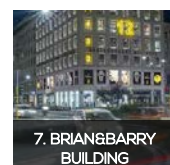
4. CADORNA



5. TEATRO NAZIONALE



6. TRONY



7. BRIAN&BARRY BUILDING



8. MONDADORI



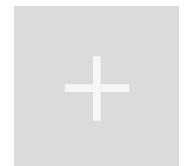
9. TEATRO PICCOLO



10. FIERA PONTE DEI MARI



11. FIERA CENTRO SERVIZI



IMPACT URBAN MARKETING

PROGRAMMATIC

Integrazione di Hardware e Software che rivoluziona le dinamiche della comunicazione DOOH utilizzate fino ad oggi, PROGRAMMATIC. La possibilità di massimizzare l'efficacia del proprio messaggio pianificando contenuti diversi in base a variabili prestabilite (meteo, fascia oraria, evento sportivo ecc).

| PROGRAMMATIC | CAMBIO CREATIVITA' - FASCIA ORARIA | Cambio creatività pianificato in base a determinate fasce orarie.



08h



14h



22h

| PROGRAMMATIC | CAMBIO CREATIVITA' - METEO | Cambio di creatività pianificato in base al variare del tempo atmosferico.



| PROGRAMMATIC | CREATIVITA' ALTERNATE |

Il bello del digitale, un contenitore che ripartisce in modo equo i passaggi totali tra le varie creatività scelte per la campagna.



| PROGRAMMATIC | CONTENUTI DINAMICO |

Grazie a Programmatic si ha la possibilità di modificare le informazioni contenute all'interno di una grafica in tempo reale.



IMPACT URBAN MARKETING

SCHEDE SINGOLI IMPIANTI



DESCRIZIONE

L'impianto situato in Viale Forlanini, una delle via più trafficate durante tutto il giorno, visibile in entrata verso il centro della città da uno degli HUB aeroportuali più importanti del nord Italia, Linate.

SPECIFICHE IMPIANTO

TECNOLOGIA IMPIANTO	LED
SUPERFICIE TOTALE	50 MQ
NUMERO SCHERMI	1
TIPOLOGIA CONTENUTI	IMMAGINI STATICHE
NUMERO MAX CLIENTI ON AIR	6
FORMATO CONTENUTI	.JPG, 576x256 PIXEL



1.009.771
CONTATTI/WEEK

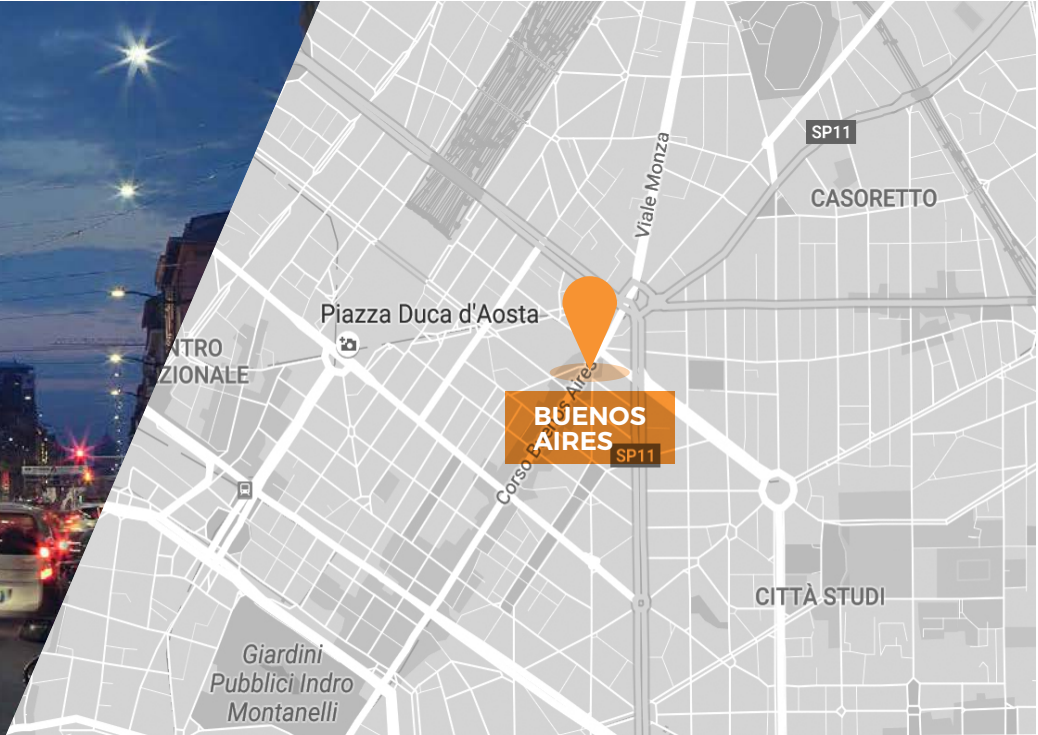


99.555
TRAFFICO PEDONALE



967.819
TRAFFICO VEICOLARE

BUENOS AIRES



DESCRIZIONE

L'impianto costituisce una soluzione unica e di grande impatto per promuovere il proprio brand su Milano in una delle zone commerciali più attive della città.

SPECIFICHE IMPIANTO

TECNOLOGIA IMPIANTO	LED
SUPERFICIE TOTALE	65 MQ
NUMERO SCHERMI	1
TIPOLOGIA CONTENUTI	IMMAGINI STATICHE
NUMERO MAX CLIENTI ON AIR	6
FORMATO CONTENUTI	.JPG, 704x288 PIXEL



417.233
CONTATTI/WEEK



127.444
RESIDENTI



122.131
TRAFFICO PEDONALE



167.658
TRAFFICO VEICOLARE

FARINI



DESCRIZIONE

Un impianto di grande impatto in una delle zone più rivalutate negli ultimi anni, vicino alla frequentatissima stazione Fs Garibaldi ed il nuovo centro Business di Piazza Gae Aulenti.

SPECIFICHE IMPIANTO

TECNOLOGIA IMPIANTO	LED
SUPERFICIE TOTALE	60 MQ
NUMERO SCHERMI	1
TIPOLOGIA CONTENUTI	IMMAGINI STATICHE
NUMERO MAX CLIENTI ON AIR	6
FORMATO CONTENUTI	.JPG, 640x360 PIXEL



329.182
CONTATTI/WEEK



115.385
RESIDENTI



96.443
TRAFFICO PEDONALE



117.364
TRAFFICO VEICOLARE

CADORNA



DESCRIZIONE

Lo spazio pubblicitario vanta una posizione di grande prestigio e visibilità, dominando il traffico automobilistico e pedonale della centralissima Piazzale Cadorna, esattamente di fronte alla celebre scultura di "ago, filo e nodo", una delle piazze storiche di Milano, dove converge il traffico della stazione Nord, dell'omonima stazione metropolitana e tutto il traffico in transito dal centro città.

SPECIFICHE IMPIANTO

TECNOLOGIA IMPIANTO	LED
SUPERFICIE TOTALE	65 MQ
NUMERO SCHERMI	1
TIPOLOGIA CONTENUTI	IMMAGINI STATICHE
NUMERO MAX CLIENTI ON AIR	6
FORMATO CONTENUTI	.JPG, 1800X450 PIXEL



1.233.335
CONTATTI/WEEK



198.971
RESIDENTI



660.986
TRAFFICO PEDONALE



373.398
TRAFFICO VEICOLARE

TEATRO NAZIONALE



DESCRIZIONE

Due schermi con display a tecnologia LED di ultima generazione danno rilievo ad una tra le vie più trafficate di Milano.

Grazie alla tridimensionalità data dai due schermi angolari, le immagini, visibili in contemporanea su un'ampia superficie totale di 55 mq, consentono la visibilità di contenuti spettacolari e di forte impatto visivo catturando l'attenzione dei passanti.

SPECIFICHE IMPIANTO

TECNOLOGIA IMPIANTO	LED
SUPERFICIE TOTALE	55 MQ
NUMERO SCHERMI	2
TIPOLOGIA CONTENUTI	IMMAGINI STATICHE
NUMERO MAX CLIENTI ON AIR	6
FORMATO CONTENUTI	.JPG, 1500X450 PIXEL
FORMATO SINGOLA FINESTRA	.JPG, 750X450 PIXEL



417.333
CONTATTI/WEEK



108.898
RESIDENTI

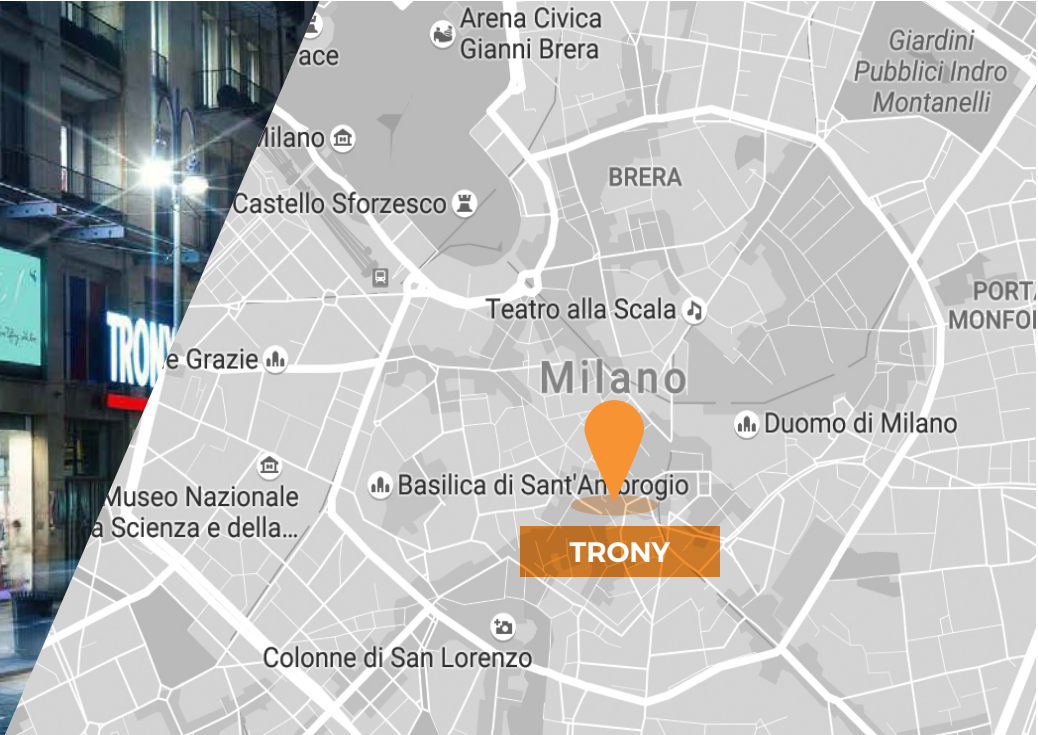


164.784
TRAFFICO PEDONALE



143.651
TRAFFICO VEICOLARE

TRONY



DESCRIZIONE

Il Megastore di Trony nella rinomata Via Torino che conduce in Piazza Duomo ospita 8 finestre a Led, per un totale di 45 mq. a disposizione per realizzare campagne pubblicitarie all'avanguardia. La posizione permette di raggiungere un target molto ampio e differenziato in una zona ricca di negozi e principale via di accesso al centro della città.

SPECIFICHE IMPIANTO

TECNOLOGIA IMPIANTO	LED
SUPERFICIE TOTALE	55 MQ
NUMERO SCHERMI	8
TIPOLOGIA CONTENUTI	IMMAGINI STATICHE
NUMERO MAX CLIENTI ON AIR	6
FORMATO CONTENUTI	.JPG, 912x336 PIXEL
FORMATO SINGOLI SCHERMI	SCHERMI 1,2,3,5,6,7,8: 192x168 PX SCHERMO 4: 336x168 PX



1.680.761
CONTATTI/WEEK



420.761
RESIDENTI



1.180.000
TRAFFICO PEDONALE



80.000
TRAFFICO VEICOLARE

BRIAN&BARRY



DESCRIZIONE

Diciassette vetrine in uno dei building più conosciuti della città che vanta al suo interno anche un ristorante guidato dallo chef stellato Matteo Torretta. Visibile dalla frequentatissima Piazza San Babila rimane uno tra gli impianti più centrali della città.

SPECIFICHE IMPIANTO

TECNOLOGIA IMPIANTO	LED
SUPERFICIE TOTALE	110 MQ
NUMERO SCHERMI	17
TIPOLOGIA CONTENUTI	IMMAGINI STATICHE
NUMERO MAX CLIENTI ON AIR	6
FORMATO CONTENUTI	.JPG 1152x912 PIXEL
FORMATO SINGOLA FINESTRA	192x304 PIXEL



926.310
CONTATTI/WEEK



333.881
RESIDENTI



371.954
TRAFFICO PEDONALE



221.485
TRAFFICO VEICOLARE

MONDADORI



DESCRIZIONE

Cinque spettacolari finestre del centralissimo Store Mondadori sotto il Duomo di Milano. Grazie ai ledwall modello TL3.9i sono state ricreate 5 finestre ad altissima risoluzione perfettamente visibili da qualsiasi distanza e in grado di visualizzare contenuti altamente creativi ed impattanti nonchè video.

SPECIFICHE IMPIANTO

TECNOLOGIA IMPIANTO	LED
SUPERFICIE TOTALE	50 MQ
NUMERO SCHERMI	5
TIPOLOGIA CONTENUTI	VIDEO ,IMMAGINI STATICHE
NUMERO MAX CLIENTI ON AIR	6
FORMATO CONTENUTI	.F4V , .JPG 2688x896 PIXEL
FORMATO SINGOLA FINESTRA	896x448 PIXEL



1.067.438
CONTATTI/WEEK

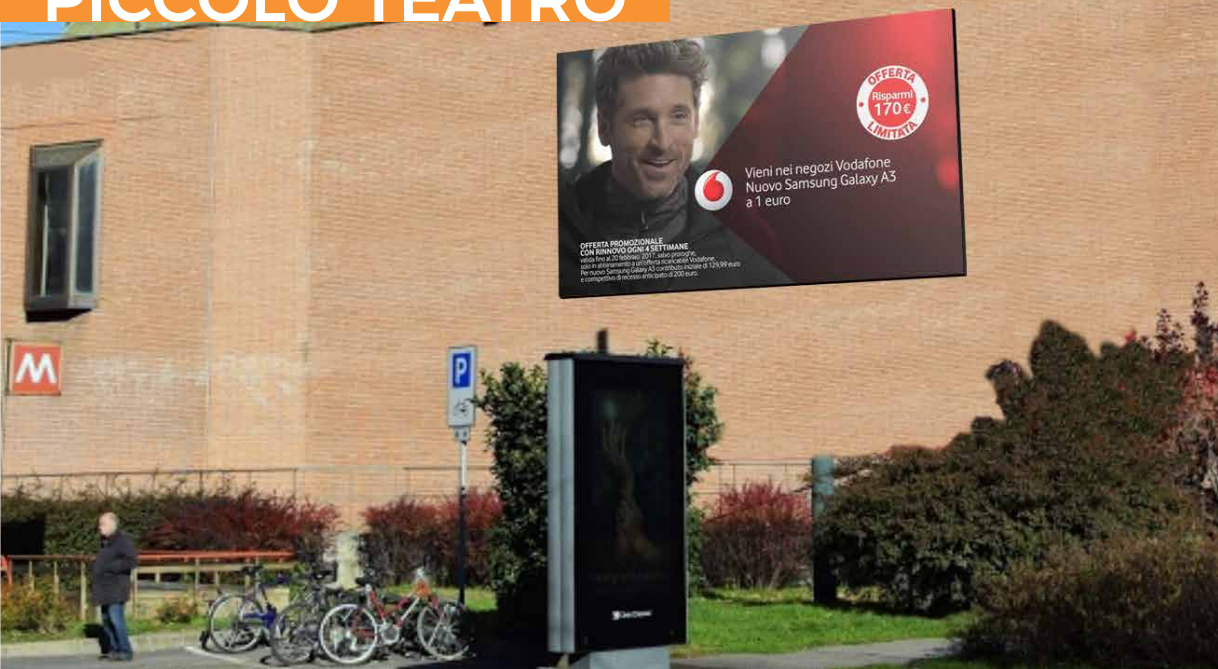


307.561
RESIDENTI



769.439
TRAFFICO PEDONALE

PICCOLO TEATRO



DESCRIZIONE

L'impianto è installato sul lato più in vista del Piccolo Teatro. Fondato il 14 Maggio 1947 da Giorgio Strehler, Paolo Grassi e Nina Vinchi, il Piccolo Teatro di Milano è il primo Stabile italiano, in ordine di tempo, nonché il più conosciuto, in Italia e all'estero.

Situato nelle adiacenze della fermata MM Lanza è il punto di arrivo per visitare le frequentatissime zone Brera e Corso Garibaldi.

SPECIFICHE IMPIANTO

TECNOLOGIA IMPIANTO	LED
SUPERFICIE TOTALE	40 MQ
NUMERO SCHERMI	1
TIPOLOGIA CONTENUTI	IMMAGINI STATICHE
NUMERO MAX CLIENTI ON AIR	6
DISPONIBILE DA SETTEMBRE	



800.000
CONTATTI/WEEK



380.000
RESIDENTI



270.000
TRAFFICO PEDONALE



150.000
TRAFFICO VEICOLARE

FIERA MILANO



DESCRIZIONE

Fieramilano è il principale dei due quartieri espositivi di Fiera Milano. Qui avviene la maggior parte delle mostre e ha sede la società. Da settembre 2014 Fieramilano di Rho si è dotata di un nuovo strumento di comunicazione digitale di grande impatto, diventando così la soluzione più adatta per coloro che sono interessanti a colpire il target business-to-business senza dispersione e con efficacia.

SPECIFICHE IMPIANTO

TECNOLOGIA IMPIANTO	LED
SUPERFICIE TOTALE	31 MQ
NUMERO SCHERMI	2
TIPOLOGIA CONTENUTI	VIDEO ,IMMAGINI STATICHE
NUMERO MAX CLIENTI ON AIR	12
FORMATO CONTENUTI	.JPG, .MPG
CENTRO SERVIZI	864x256 PX
PONTE DEI MARI	512x288 PX



5.000.000
CONTATTI/ANNO

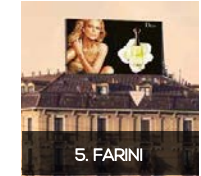
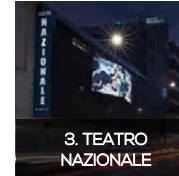
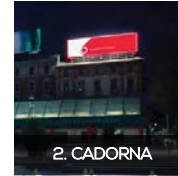
IMPACT URBAN MARKETING

ECONOMICS

| LISTINO - DOOH

NUM.	CIRCUITO	NOME IMPIANTO	POSIZIONE	MQ	N. PASSAGGI	CONTENUTO	DURATA
DIE							
1.	URBAN DOMINATION	FORLANINI	Viale Forlanini	50	900	Statico	14 giorni
2.	URBAN DOMINATION	BUENOS AIRES	Piazza Argentina	65	900	Statico	14 giorni
3.	URBAN DOMINATION	FARINI	Via Farini	60	900	Statico	14 giorni
4.	URBAN DOMINATION	CADORNA	Piazzale Cadorna	60	900	Statico	14 giorni
5.	URBAN DOMINATION	TEATRO NAZIONALE	Corso Vercelli	50	900	Statico	14 giorni
6.	DISTRICT RETAIL	TRONY	Via Torino	55	900	Statico	14 giorni
7.	DISTRICT RETAIL	BRIAN&BARRY	Piazza San Babila	110	900	Statico	14 giorni
8.	DISTRICT RETAIL	MONDADORI	Piazza Duomo	50	900	Statico, Video	14 giorni
9.	DISTRICT RETAIL	PICCOLO TEATRO	Brera	41	900	Statico	14 giorni
TOTALE				541	8100		
10/11.	BUSINESS DISTRICT	PONTE DEI MARI CENTRO SERVIZI	Rho Fiera	31	360	Statico, Video	365 giorni

URBAN DOMINATION



1. FORLANINI - VIALE FORLANINI

2. CADORNA - PIAZZALE CADORNA

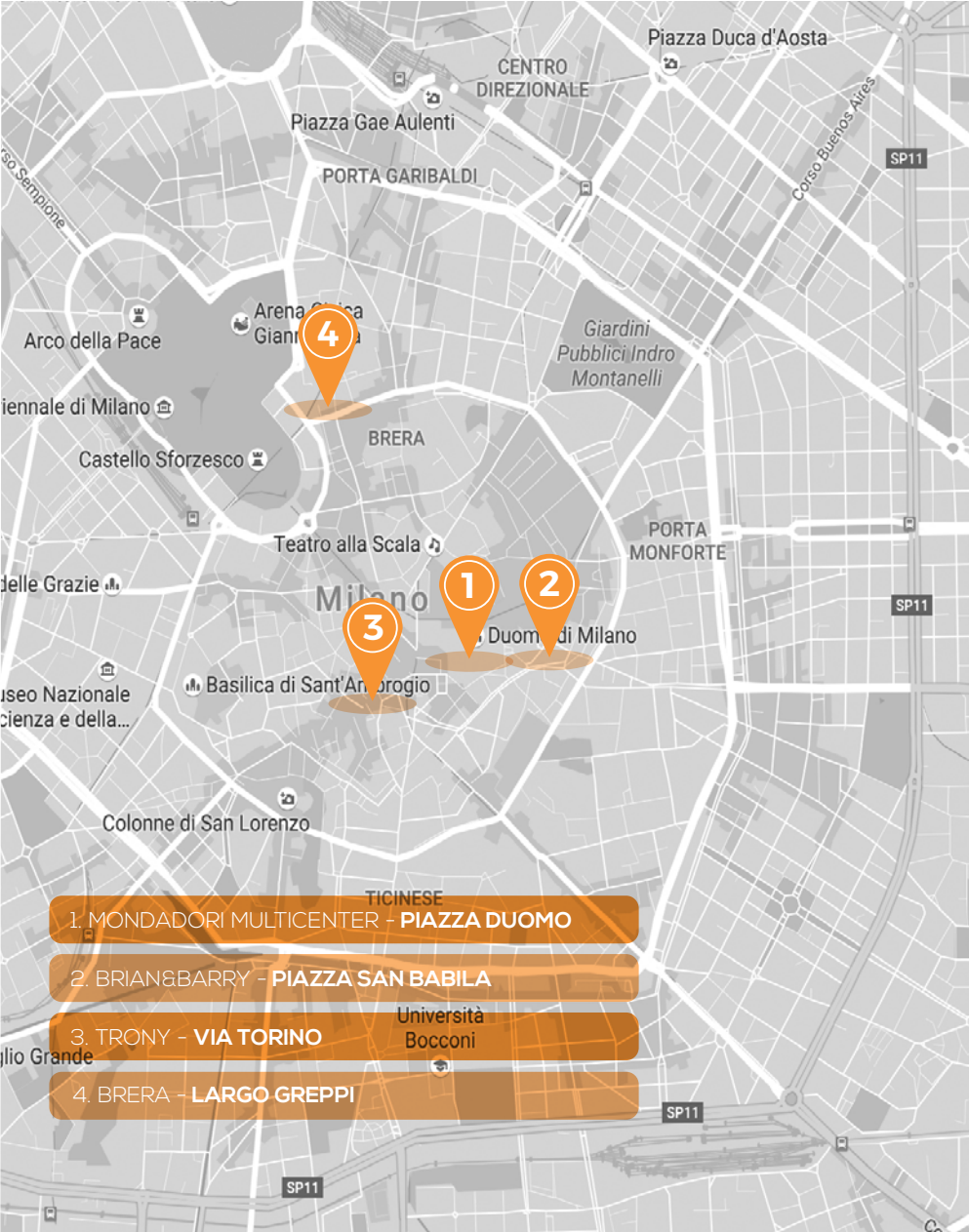
3. TEATRO NAZIONALE - CORSO VERCELLI

4. BUENOS AIRES - PIAZZA ARGENTINA

5. FARINI - VIA CARLO FARINI

OFFERTA PACCHETTO | 14 GIORNI

DISTRICT RETAIL

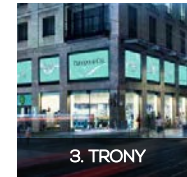
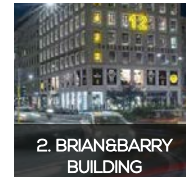


1. MONDADORI MULTICENTER - PIAZZA DUOMO

2. BRIAN&BARRY - PIAZZA SAN BABILA

3. TRONY - VIA TORINO

4. BRERA - LARGO GREPPI



OFFERTA PACCHETTO | 14 GIORNI

IMPACT URBAN MARKETING

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



Via Brescia 134/b - 25018 Montichiari (BS)
info@immagine.one
maurizio-guidi@hotmail.it
maurizio.guidi@consorziogardaeventi.it